

Gasto por aluno

O número que permite comparar a sua escola com ela mesma. Sete passos, três armadilhas e uma ficha para preencher todo ano.

Quatro linhas de despesa, um denominador, três indicadores



Prof. André Guadalupe

Colégio Planck · São José dos Campos, SP



Percentual do PIB mede esforço. Gasto por aluno mede o que chega na carteira. Na escola privada o raciocínio é o mesmo, com outro nome: **quanto de cada real de mensalidade chega à sala de aula**. É um número que toda escola consegue calcular com o que já tem no sistema, e que quase nenhuma acompanha em série.

1 Escolha o período e congele a regra.

Ano letivo fechado ou doze meses móveis. Escolha um dos dois, anote a escolha e nunca misture os dois critérios entre um ano e outro.

Série temporal com régua trocada no meio não mede nada. Mede a troca da régua.

2 Defina o denominador e não mexa mais nele.

Número de alunos numa data de referência fixa. Sugestão: use a mesma data do Censo Escolar, 27 de maio. Decida de uma vez se conta matrícula total, ativa ou pagante, e mantenha a regra todo ano.

Trocar de matrícula total para pagante muda o número sem mudar nada na escola.

3 Separe a despesa do período em quatro linhas.

A) pessoal docente em sala. B) pessoal de apoio pedagógico, como coordenação, orientação e inclusão. C) pessoal administrativo e operacional. D) custeio e estrutura: aluguel, energia, material, tecnologia e manutenção.

Sem essa separação não dá para responder a única pergunta que interessa: quanto de cada real chega à sala de aula.

4 Calcule os três números, nessa ordem.

Gasto por aluno = $(A+B+C+D)$ dividido pelo número de alunos. Gasto pedagógico por aluno = $(A+B)$ dividido pelo número de alunos. Índice de chegada à sala = $(A+B)$ dividido por $(A+B+C+D)$.

Para calibrar a leitura: no Brasil, 75% da despesa corrente do ensino fundamental vai para salários, contra 79% na média da OCDE.

5 Leia em série, nunca isolado.

Três anos lado a lado, com a mesma régua. Um ano sozinho não autoriza comemoração nem pânico.

É o mesmo princípio de qualquer indicador: posição e variação são grandezas diferentes, e nenhuma responde pela outra.

6 Cruze com dois números que você já tem.

Gasto por aluno contra rematrícula. Gasto pedagógico por aluno contra o resultado acadêmico do mesmo período.

A pergunta é direta: o aumento de gasto apareceu em algum dos dois? Se não apareceu em nenhum, você tem um achado.

7 Decida o que fazer com a conclusão antes de olhar o número.

Se o índice de chegada à sala caiu, a pergunta não é onde cortar. É em que ponto do caminho o dinheiro parou.

Corte feito sem essa pergunta costuma atingir exatamente a linha que chegava à sala, porque é a mais fácil de mexer.

TRÊS ARMADILHAS QUE INVALIDAM A SÉRIE

1 Misturar investimento com custeio.

Uma obra feita num ano vira custo alto naquele ano e distorce a série inteira. Separe, ou registre a exceção na própria planilha.

2 Mudar a regra do denominador.

Trocar o critério de contagem de alunos muda o indicador sem que nada tenha mudado na escola. É o erro mais comum e o mais invisível.

3 Comparar com a escola do lado.

Porte, estrutura de custo e modelo são diferentes. Este número serve para comparar a sua escola com ela mesma ao longo do tempo.

FICHA DO ANO

Uma ficha por ano, com a mesma régua. Guarde as três últimas lado a lado: é a série que informa, não o número solto.

PERÍODO CONSIDERADO

ALUNOS NA DATA DE REFERÊNCIA

A) PESSOAL DOCENTE EM SALA

B) APOIO PEDAGÓGICO

C) ADMINISTRATIVO E OPERACIONAL

D) CUSTEIO E ESTRUTURA

GASTO POR ALUNO

GASTO PEDAGÓGICO
POR ALUNO

ÍNDICE DE CHEGADA À
SALA

OBSERVAÇÕES E EXCEÇÕES DO PERÍODO

NOTA DE USO

Este é um documento interno de gestão. Números de custo, margem e inadimplência não vão para peça pública: o que se publica é a decisão que eles sustentaram, nunca a planilha. Use a ficha na mesa da diretoria e na conversa com a mantenedora, não no material de matrícula.

Esforço é o que você investe. Resultado é o que chega na carteira do aluno.

Prof. André Guadalupe · andre@colegioplanck.com.br · [linkedin.com/in/andreguadalupe](https://www.linkedin.com/in/andreguadalupe)